



**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE  
DI SPONSORIZZAZIONI ED AGEVOLAZIONI ECONOMICHE**

Rev. 0 (prima emissione)

Approvato con Delibera CdA del 14/10/2024

## INDICE

PREMESSA .....	3
ART. 1 – FINALITÀ .....	3
ART. 2 – DEFINIZIONI.....	4
ART. 3 – NORME GENERALI .....	4
ART. 4 – SPONSORIZZAZIONI .....	5
ART. 5 – AGEVOLAZIONI ECONOMICHE .....	5
ART. 6 – NORME FINALI .....	6

## PREMESSA

Il presente regolamento integra le disposizioni generali in materia contenute nel Modello dell'Organismo di Gestione e Controllo (MOGC) redatto ai sensi della Legge 231, nello specifico rappresentando uno strumento a valenza applicativa.

## ART. 1 – FINALITÀ

Nell'ambito della propria strategia di marketing e di sviluppo, Pesaro Parcheggi S.r.l. può perseguire la divulgazione della propria immagine, con amplificazione in maniera indiretta dei propri servizi sul territorio, anche attraverso la sponsorizzazione e/o la concessione di agevolazioni economiche in specifici ambiti di intervento, quali:

- **Sociale:** supporto ad associazioni no profit riconosciute che lavorano su tematiche sociali (ad esempio, associazioni riconosciute qualificate come ONLUS);
- **Ambiente:** sostegno a iniziative a tutela dell'ambiente e di sensibilizzazione su tematiche quali la salvaguardia delle risorse e la riduzione degli impatti ambientali;
- **Sport:** attività in ambito sportivo che possano essere rappresentative dei valori e dei principi della Società e che promuovono l'integrità sociale, il benessere e servizi alle famiglie meno agiate;
- **Cultura, Arte e Spettacolo:** iniziative culturali volte ad accrescere e preservare il patrimonio artistico, storico e culturale;
- **Altre attività di sostegno:** altre attività non specificate nei punti precedenti, che abbiano finalità sociale e siano rappresentative dei valori e dei principi della Società svolte nell'interesse della Società.

Sono in ogni caso **vietate** sponsorizzazioni e/o concessioni di agevolazioni economiche in favore di:

- partiti politici, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali anche se aventi natura giuridica di associazione o fondazione agli stessi strumentale o di loro rappresentanti e candidati;
- dirigenti, funzionari o impiegati di clienti, fornitori, Enti appartenenti alla Pubblica Amministrazione, Istituzioni Pubbliche o altre Organizzazioni, allo scopo di trarre indebiti vantaggi;
- organizzazioni con le quali può ravvisarsi un conflitto di interessi di ordine personale o aziendale (ad esempio, rapporti di parentela/coniugo con i soggetti interessati).

Le norme del presente regolamento disciplinano i criteri e le modalità per la concessione di:

- Sponsorizzazioni per pubblicità divulgativa
- Agevolazioni economiche

Ogni sponsorizzazione e/o agevolazione economica deve essere preceduta da una attenta valutazione da parte della governance societaria (o soggetto delegato) circa la valenza e significatività dell'iniziativa, dell'evento e delle attività, in relazione alle finalità ed agli obiettivi perseguiti dalla Società.

## **ART. 2 – DEFINIZIONI**

Ai fini del presente regolamento s'intende:

- a) per sponsorizzazione per pubblicità divulgativa: l'erogazione di una somma di denaro a sostegno di attività svolte a favore della collettività e da cui si ritiene possano derivare per Pesaro Parcheggi Srl ricadute a livello pubblicitario e divulgativo dei propri servizi, nella considerazione preliminare che l'obbligazione del soggetto sponsorizzato è di mezzi e non di risultato e che la valutazione circa l'opportunità della sponsorizzazione è di competenza dell'organo di governance (o soggetto delegato) che, di volta in volta, valuterà secondo prudenza e diligenza, senza peraltro poter avere certezza se a seguito dell'evento sponsorizzato deriverà o meno un vantaggio proporzionato all'impegno economico sostenuto;
- b) per agevolazione economica: la concessione di una prestazione di servizi o di una facilitazione di cui possa essere anche quantificato il valore economico, che comporti un maggior costo o un minor ricavo nell'esercizio societario rispetto a quelli definibili "di mercato".

Esempi di agevolazioni economiche possono essere:

- l'utilizzo di beni o di strutture o di attrezzature di proprietà o in uso della Società;
  - l'impiego di personale dipendente di Pesaro Parcheggi Srl per lo svolgimento di attività connesse all'evento;
- c) per attività con fini di lucro: quelle svolte con lo scopo di ricavarne un profitto. Non rientra nelle finalità di lucro l'esercizio di attività i cui utili siano destinati a finalità pubbliche.

## **ART. 3 – NORME GENERALI**

Sponsorizzazioni e agevolazioni economiche possono essere richieste da soggetti pubblici o privati anche in forma associativa e vengono concesse in via preferenziale ai soggetti che agiscono senza scopo di lucro e per attività senza scopo di lucro.

Le domande di sponsorizzazione o agevolazione devono essere indirizzate a Pesaro Parcheggi S.r.l, secondo le modalità indicate nel presente Regolamento esclusivamente mediante l'utilizzo dell'apposito modello allegato corredato dalla documentazione specificatamente prevista dal modello stesso.

La concessione del beneficio è approvata dal Consiglio di Amministrazione o dal soggetto da questi delegato, che definirà anche le modalità d'uso del logo di Pesaro Parcheggi Srl.

I soggetti fruitori del beneficio devono obbligatoriamente sempre evidenziare che l'iniziativa, l'evento o le attività, sono realizzate con la sponsorizzazione o con la collaborazione di Pesaro Parcheggi S.r.l., utilizzando idonee forme di pubblicità quali ad esempio l'apposizione del logo della Società sul materiale promozionale, sulle pubblicazioni, sul proprio sito internet o divulgando i vari servizi svolti dalla Società stessa, ecc.

Le domande di sponsorizzazione e di agevolazione economica devono pervenire a Pesaro Parcheggi S.r.l. in tempo utile a consentire alla società di valutare la richiesta, comunicare formalmente l'accoglimento della stessa e consegnare il materiale cartaceo o informatico da divulgare in occasione dell'iniziativa.

Si specifica che si riterrà presentata in tempo utile la domanda presentata nei 30 (trenta) giorni antecedenti la data ultima in cui l'eventuale accoglimento dovrà essere perfezionato.

Eventuali domande tardive, che possano considerarsi casi eccezionali, verranno prese in esame dall'organo di governance (o soggetto delegato) a suo insindacabile giudizio.

Alla domanda di concessione, che deve essere presentata su apposito modulo predisposto da Pesaro Parcheggio S.r.l., compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante, deve essere allegata una relazione illustrativa dell'evento.

#### **ART. 4 – SPONSORIZZAZIONI**

L'importo complessivo delle sponsorizzazioni è individuato annualmente dal Consiglio di Amministrazione.

Pesaro Parcheggio S.r.l. concede sponsorizzazioni e/o agevolazioni economiche fino al raggiungimento del budget stabilito. Possono altresì essere prese in esame ulteriori domande, purché riguardino attività di rilevante interesse per la Società. Il loro accoglimento è demandato ad apposita delibera del CdA, il quale potrà accoglierle anche in eccedenza all'importo totale stabilito per l'anno e purché l'istanza pervenga in un tempo congruo alla predisposizione dell'autorizzazione.

Per sponsorizzazioni di importo pari o superiore ad € 1.000,00 alla richiesta di concessione dovrà essere inoltre allegato il curriculum vitae del soggetto richiedente (ove applicabile) e trasmesso, alla conclusione dell'evento, il rendiconto dell'attività svolta.

Il Consiglio di Amministrazione della Società, o il soggetto da questo delegato, delibera insindacabilmente la concessione dei singoli contributi e la relativa entità, tenuto conto degli ambiti di intervento e/o dei settori di attività, nonché dell'ordine temporale di presentazione dell'istanza di beneficio. La comunicazione di concessione della sponsorizzazione conterrà l'entità dell'importo assegnato e le eventuali condizioni per la concessione.

Qualora Pesaro Parcheggio S.r.l. risulti creditore nei confronti del beneficiario, l'erogazione del contributo è sospesa fino all'assolvimento dell'obbligazione da parte del beneficiario stesso, fatta salva la possibilità di recuperare il credito contestualmente al pagamento.

#### **ART. 5 – AGEVOLAZIONI ECONOMICHE**

Con la sottoscrizione dell'istanza di richiesta di agevolazione economica finalizzata all'uso di beni / strutture / attrezzature di proprietà o in uso di Pesaro Parcheggio S.r.l., il richiedente si assume la responsabilità piena ed incondizionata del loro utilizzo nel rispetto delle vigenti norme di legge o regolamentari, con particolare riguardo a quelle inerenti all'attività stessa, la sicurezza e la pubblica incolumità.

Le responsabilità derivanti dal mancato rispetto di quanto prescritto dalle vigenti norme di legge o regolamentari, in particolare in materia di sicurezza e pubblica incolumità, sono a carico del soggetto beneficiario, come a carico dello stesso beneficiario è il ripristino di eventuali danni materiali causati agli immobili ed alle cose concesse.

La concessione in uso di beni / strutture / attrezzature della Società dovrà essere disciplinata da un contratto d'uso o di comodato, che preveda con trasparenza le caratteristiche giuridiche ed

economiche dell'operazione.

L'accordo potrà prevedere la costituzione di una copertura assicurativa.

La decisione circa la concessione del beneficio rappresentato dall'impiego di personale dipendente di Pesaro Parcheggio S.r.l. verrà assunta previa valutazione delle norme di legge riguardanti la dislocazione del personale dipendente e la tutela assicurativa obbligatoria, se previste.

#### **ART. 6 – NORME FINALI**

Il presente regolamento entrerà in vigore dalla data di approvazione da parte dell'Organo di governance.